Vérifier ses sources et recouper l'information

Un impératif pour les journalistes

Le travail d'informer est parsemé de pièges que le journaliste doit éviter. Il ne suffit pas de recueillir une information et de la diffuser. Le journaliste doit s'imposer toute une série de règles. Parmi celles-ci, il en est deux fondamentales: vérifier ses sources et recouper l'information.

Vérifier ses sources:

Il faut d'abord connaître la source de l'information. En fonction de sa nature, différentes questions se poseront:

- dépêche d'agence de presse: l'agence est-elle connue de la profession et réputée sérieuse?
- témoin: est-il un témoin direct (il a assisté à l'évènement) ou indirect (on lui a raconté que...), est-il fiable (a-t-il les capacités à appréhender l'évènement), a-t-il intérêt à dire la vérité,...?
- personne: est-elle compétente (un couturier annonçant la tombée prochaine d'un météorite ou un astronome annonçant une chute des cours de la bourse sont-ils crédibles?)
- site internet : est-il sérieux, tenu par des personnes reconnues et compétentes, cite-t-on la source de l'information?



- -L'information est-elle confirmée par différentes sources? (attention, il ne suffit pas d'ouvrir des journaux différents pour confirmer une info, il faut vérifier que les journaux n'ont pas la même source- différents journaux peuvent relayer la même information diffusée par une seule agence de presse)
- -Les différentes sources concordent-elles (si elles se contredisent, laquelle croire?, sont-elles complémentaires?, ...)

Pistes d'exploitation :

- Comparer le traitement d'une même information par deux ou trois quotidiens. Relever les différences et les similitudes. Relever la ou les sources citée(s).
- Au départ de sources citées dans un article, effectuer une recherche sur : l'auteur de l'article, les sources (sont-elles référencées, identifiables,...), les personnes citées (sont-elles compétentes, reconnues,...)
- Effectuer une recherche sur internet et comparer les différents résultats obtenus. Passer au crible les sources selon des critères journalistiques (cfr lien internet: comment valider une source)

Marc-François Bernier, Ethique et déontologie du journalisme, Presses de l'Université de Laval, Québec, 2004

Florence Aubenas et Miguel Benasayag, La Fabrication de l'information. Les journalistes et l'idéologie de la communication, éd. La Découverte

Liens internet:

http://www.benobis.net/news/linformation-sur-internet-fiable-ou-pas-fiable-ou-comment-valider-une-source-valider-une-information/

